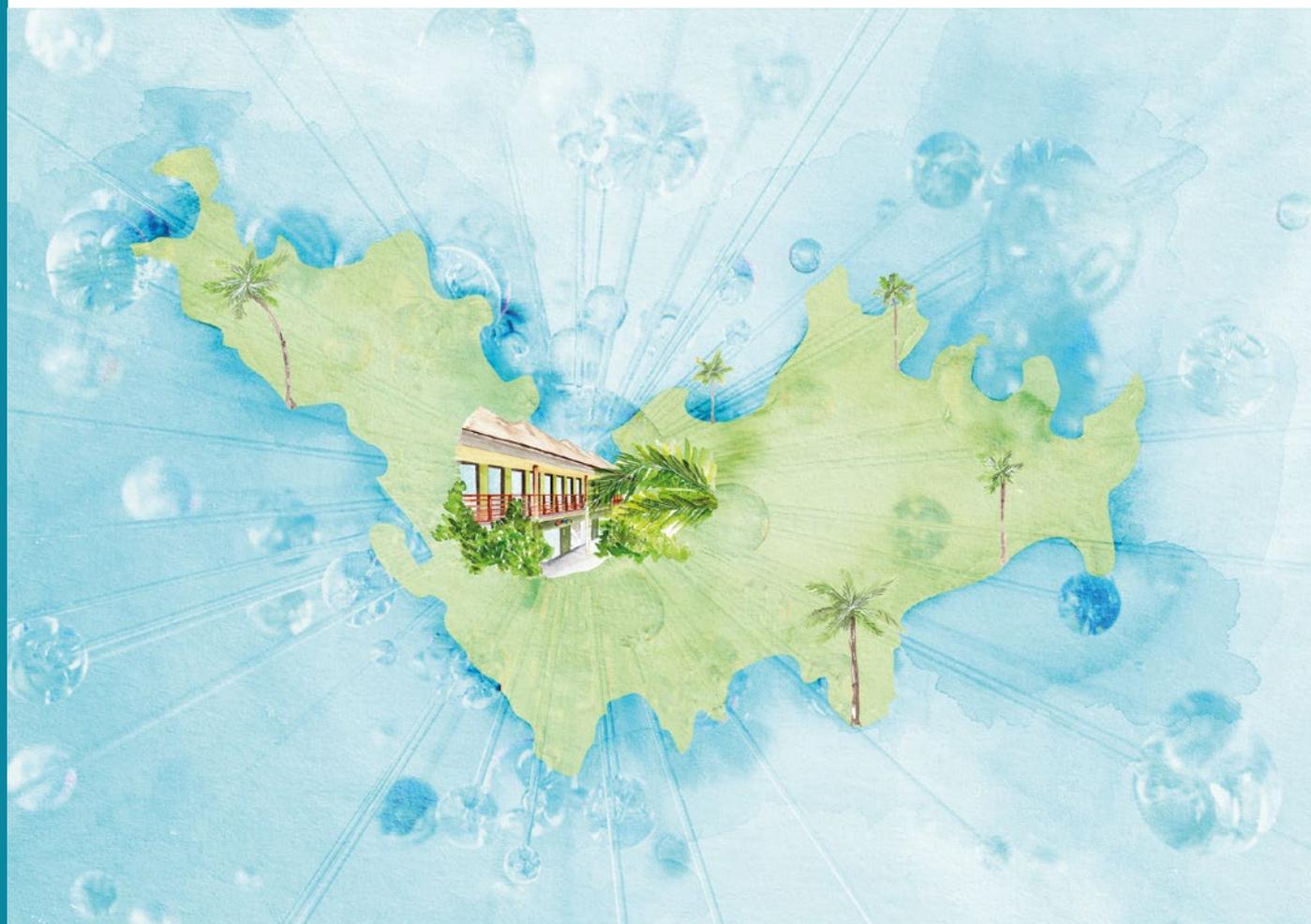




2020

CHAMBRE ECONOMIQUE
MULTI-PROFESSIONNELLE
— Saint-Barthélemy —

2025



5 ANS

D'ACTIONS AU SERVICE
DES ENTREPRENEURS DE SAINT-BARTHÉLEMY



CHAMBRE ECONOMIQUE
MULTIPROFESSIONNELLE
— Saint-Barthélemy —

AVRIL 2025

Chers entrepreneurs de Saint Barthélemy,



Aujourd'hui, je suis fier du dynamisme de l'équipe de la CEM. Grâce à eux et tous ensemble, nous avons réalisé une succession d'actions positives et de fructueuses rencontres lors de ces 5 dernières années.

Nos actions ont toujours été accompagnées d'une vision : celle de protéger les intérêts de nos entreprises et donc de protéger la philosophie de notre modèle «St Barth». Et ainsi, d'éviter la pénalisation.

En privilégiant l'ancrage local, la CEM fait désormais partie intégrante de la vie locale des entreprises de l'île. Grâce à nos nouveaux locaux, nous avons renforcé nos liens de proximité en créant de véritables «lieux de vie». Également, en proposant une gamme complète de services à la carte aux entreprises.

Dans un contexte national et international tendu, la CEM constitue une source de stabilité pour les entreprises éprises de prospérité, de créativité et de sérénité.

Pour y répondre, nous avons les armes et surtout le capital humain.

Actuellement le monde change et la CEM doit continuer d'évoluer car l'économie évolue.

Je vous souhaite une bonne lecture avec un maximum de réussites pour vous.

THOMAS GRÉAUX
PRÉSIDENT



ILLUSTRATRICE : MOON ST BARTH

SOMMAIRE

I. LA PRODUCTION LOCALE... p 6

II. LA FORMATION... p 12

III. LE CENTRE DES ENTREPRISES... p 20

IV. LA CEM ART...p 22

V. LES ÉVÈNEMENTS CEM... p 24

I - LA PRODUCTION LOCALE

LA PÊCHE



LA PÊCHE À SAINT-BARTHÉLEMY EST UNE HISTOIRE ANCRÉE AU PLUS PROFOND DES EAUX TURQUOISE DE L'ÎLE. C'EST UN RÉCIT SANS FIN RACONTÉ PAR DES GÉNÉRATIONS ET GÉNÉRATIONS DE PÊCHEURS. C'EST UNE PARTIE DE L'ÂME DES SAINT-BARTH DONT LA CEM A CONTRIBUÉ À SA FAÇON.

Au commencement était le souhait par les pêcheurs, la Collectivité et la CEM, de valoriser et structurer la filière pêche. Après l'élaboration du plan de valorisation du secteur pêche établi sur 10 ans, c'est en 2021 qu'a été constitué le Comité Territorial des Pêches et de l'Aquaculture (CTPA) de Saint-Barthélemy.

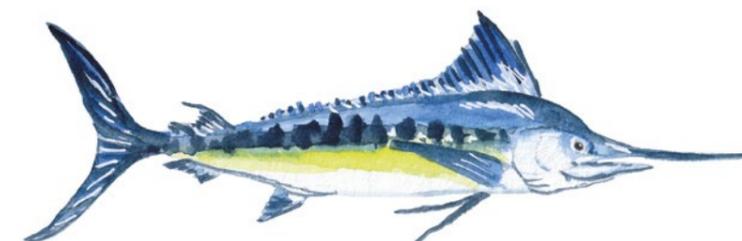
Accompagné par la chargée de mission pêche et agriculture de la CEM, le CTPA a contribué au renforcement structurel des pêcheurs par l'organisation d'événements, de réunions, l'amélioration de la communication, le développement de réseau de contacts dans le domaine maritime.

Le CTPA assure également la transmission des informations tant ascendantes que descendantes et joue un rôle crucial dans les relations entre la collectivité territoriale, les services de l'État, tels que la préfecture, la Direction de la Mer, les Affaires Maritimes, ainsi que les services sanitaires, afin de les informer des avancées de la filière pêche locale.



LES FAITS MARQUANTS DU SECTEUR PENDANT CETTE MANDATURE SONT :

- L'OBTENTION D'UNE IMMATRICULATION BY.
- LA CRÉATION DE L'APPELLATION « PÊCHEURS DE SAINT-BARTH ».
- L'ORGANISATION DU « SAINT-BARTH FISHING TOURNAMENT ».
- L'AMÉLIORATION DES DISPOSITIFS DE FORMATION.
- L'OBTENTION D'UNE ÉTUDE DE FAISABILITÉ POUR L'IMPLEMENTATION D'UNE FABRIQUE DE TRANSFORMATION DES PRODUITS DE LA MER.





L'AGRICULTURE

PRONONCER LE MOT AGRICULTURE À SAINT-BARTHÉLEMY FAIT PARFOIS SOURIRE ET LAISSE PRESQUE DUBITATIF. C'EST POURTANT AUJOURD'HUI UNE DIZAINE D'IRRÉDUCTIBLES « HÉROS » AGRICOLES QUI CULTIVENT LA TERRE VOLCANIQUE ET ABRUPTÉ DE L'ÎLE, TOUT COMME LE FAISAIT AUPARAVANT LES SAINT-BARTH.



C'est en 2022 que les premiers accompagnements de la CEM auprès des agriculteurs se sont développés. L'association pour les agriculteurs (APAG) de l'île a été créée en novembre 2022. Elle a pour objectif de soutenir la consolidation de la profession. Dans ce cadre, la CEM a joué un rôle clé en aidant à la structuration interne de l'association, notamment en assurant la programmation des réunions et le suivi des activités.

Cet accompagnement comprend le développement de la filière agricole par la réalisation d'un Plan Territorial pour une Agriculture Durable, la création d'un réseau de professionnels, et la diffusion d'informations aux acteurs agricoles. La CEM facilite également les échanges avec les autorités locales et les services de l'État pour assurer un suivi constant des enjeux et des progrès du secteur.



LE TOURISME DURABLE

POUR LA CEM, LE TOURISME HAUT DE GAMME A TOUJOURS ÉTÉ COMPATIBLE AVEC UN TOURISME DURABLE. EN TÉMOIGNE LES ÉTABLISSEMENTS DE L'ÎLE QUI ONT SOUSCRIT AU DISPOSITIF DU FOND DE TOURISME DURABLE, CRÉE PAR L'ADEME ET DÉPLOYÉ SUR L'ÎLE PAR LA CEM.



Depuis 2021, dans le cadre de la transition écologique des professionnels de l'île, la CEM a été mandatée par l'ADEME pour proposer le dispositif du Fonds de Tourisme Durable. Cette mission a consisté à accompagner les hôtels concernés de manière complète, depuis la création des dossiers jusqu'au dépôt et au suivi des demandes de financement, jusqu'à la clôture du fonds en juin 2024.

Ce fonds de tourisme durable permet aux restaurateurs et hébergeurs, de s'engager dans la transition écologique par la réalisation d'un diagnostic environnemental et le financement d'investissement. Les rayons d'actions principalement ciblés ont été l'économie d'eau, le traitement des déchets, l'économie d'énergie, l'approvisionnement et la mobilité.

Ce dispositif a permis d'accompagner une dizaine de structures dans le secteur de l'Hôtellerie et de la restauration pour un montant de dépense total de 553 716. 95€, subventionnée par l'ADEME à hauteur de 268 301.49€ soit 48.45% du montant total.

II - LA FORMATION



SE FORMER ET FORMER SES ÉQUIPES EST UNE DES CLÉS DE SUCCÈS DES ENTREPRISES DE L'ÎLE. LA CEM OFFRE UN PANEL DE FORMATIONS DANS TOUS SECTEURS CONFONDUS. FORT DE CES CHOIX, LE PÔLE FORMATION A PU EN CINQ ANS DÉCUPLER SON OFFRE DE FORMATION.

Depuis 2020, la CEM a intensifié le développement de son centre de formation en suivant une méthodologie structurée et un plan précis. Voici les principales étapes et actions réalisées :

1. RENOUVELLEMENT DU RÉSEAU DE PARTENAIRES ET DE FORMATEURS

- Situation initiale en 2020 : La CEM collaborait avec plusieurs formateurs pour une même formation, ce qui entraînait une concurrence interne.
- Nouvelle stratégie : Depuis 2020, la CEM s'est orientée vers une fidélisation des formateurs, attribuant une seule formation à un seul formateur. Cette approche réduit les rivalités stériles et limite les tentatives des formateurs d'organiser des formations indépendantes à Saint-Barthélemy.
- Résultats : Cette stratégie s'est avérée efficace, car plusieurs formateurs sollicités directement redirigent désormais leurs clients vers la CEM.

2. STRUCTURATION ET PROFESSIONNALISATION DE L'OFFRE

- Création d'outils professionnels : Un catalogue de formations, un site internet, et des fiches techniques détaillant chaque offre ont été développées.
- Mise en valeur visuelle : Tous les supports sont mis en page par une graphiste afin de renforcer l'image professionnelle du centre de formation.

3. DIVERSIFICATION DE L'OFFRE DE FORMATION

- Expansion du catalogue : Depuis 2020, le catalogue s'enrichit régulièrement et compte près de 200 formations en 2024. Chaque année, entre 20 et 30 nouvelles formations sont ajoutées.
- Élargissement des thématiques : Les domaines couverts se diversifient, incluant désormais les architectes, avocats, experts-comptables, ressources humaines, transport de marchandises, etc.

4. MODERNISATION DES PROCÉDURES ADMINISTRATIVES

- Actualisation des documents et processus : Tous les documents et procédures ont été mis à jour, avec une automatisation de certaines tâches via un logiciel de formation (ex. : envoi automatique des convocations).
- Transition numérique :
 - o Adoption de la signature électronique.
 - o Réduction progressive de l'utilisation du papier, avec un objectif de dématérialisation totale d'ici la fin de 2025.

5. CERTIFICATION

- Obtention de la certification QUALIOP1 : Depuis 2021, la CEM est certifiée QUALIOP1, attestant du sérieux et de la qualité de ses prestations de formation.



CETTE APPROCHE GLOBALE PERMET À LA CEM DE CONSOLIDER SA POSITION EN TANT QUE CENTRE DE FORMATION INCONTOURNABLE ET INNOVANT.

LES ÉVÈNEMENTS MARQUANTS DU PÔLE SONT :

FÉVRIER 2021 : CERTIFICATION QUALIOPI

En février 2021, la CEM a obtenu pour la première fois la certification QUALIOPI, un label officiel qui atteste de la qualité des prestations proposées par les organismes de formation. Cette certification est devenue obligatoire à partir de janvier 2022 pour permettre aux organismes d'accéder aux financements publics ou mutualisés, tels que le CPF, Pôle emploi ou les OPCO. Elle repose sur un référentiel exigeant visant à garantir des processus adaptés aux besoins des apprenants et des entreprises.

La première certification, réalisée avec Bureau Veritas, portait uniquement sur les « actions de formation ». En juin 2022, la CEM a renouvelé sa certification pour étendre ses prestations et inclure les « bilans de compétences ». Plus récemment, en février 2024, la certification a été à nouveau renouvelée, consolidant les engagements de la CEM en matière de qualité et de transparence.

Pour continuer à élargir son offre, la CEM prévoit une nouvelle certification en 2025 afin d'ajouter la « validation des acquis de l'expérience » (VAE) à ses activités. Cette démarche s'inscrit dans une dynamique de développement constant, visant à répondre aux besoins diversifiés des bénéficiaires tout en respectant les standards les plus élevés.

Au-delà de son caractère obligatoire, la certification QUALIOPI témoigne de l'engagement de la CEM à maintenir des prestations de qualité, à professionnaliser ses pratiques et à se positionner comme un acteur de référence dans le secteur de la formation. Elle reflète également la reconnaissance des efforts du centre dans l'amélioration continue de son fonctionnement et de ses actions.

JUIN 2022 : BILAN DE COMPÉTENCES

Depuis juin 2022, la CEM propose un dispositif de bilan de compétences destiné à accompagner les salariés, demandeurs d'emploi et indépendants dans l'analyse de leurs compétences, aptitudes et motivations. Ce processus vise à aider chaque participant à définir un projet professionnel adapté ou à valider une formation.

Le bilan se déroule en trois étapes clés :

- **Une phase préliminaire pour clarifier les besoins et objectifs,**
- **Une phase d'investigation pour explorer compétences et aspirations, et enfin**
- **Une phase de conclusion aboutissant à un plan d'action concret.**

Ce parcours est encadré par un consultant et repose sur un accompagnement de 24 heures, incluant 16 heures d'entretiens individuels et 8 heures de travail personnel. Chaque bilan est entièrement personnalisé. Fabienne, consultante historique de la CEM, continue à accompagner les bilans à distance depuis son départ de St Barthélemy à l'été 2023. Depuis cette même période, Laura, nouvelle venue à St Barthélemy, assure les bilans en présentiel.

En moyenne, la CEM réalise cinq bilans de compétences par an, garantissant un suivi sur-mesure à ses bénéficiaires. Le bilan de compétences a pour finalité principale d'aider le participant à mûrir un projet professionnel. Il s'adresse à ceux qui souhaitent se lancer dans une nouvelle orientation ou évolution, mais qui ne savent pas précisément dans quel domaine s'engager ou comment atteindre leurs objectifs.

À l'issue de cet accompagnement, il n'y a pas de diplôme ou certification, mais un document de synthèse est remis, résumant les réflexions, analyses et actions envisagées.

MAI 2022 : RÉFÉRENT HANDICAP

L'accueil des personnes en situation de handicap repose sur des engagements légaux et sociétaux. La Convention des Nations Unies relative aux droits des personnes handicapées et les législations nationales, comme la loi française du 11 février 2005, reconnaissent l'accès aux services publics, à la culture, à l'éducation et à l'emploi comme un droit inaliénable.

En adaptant les infrastructures, les services et les pratiques pour les rendre accessibles à tous, les organisations permettent à chacun de participer pleinement à la vie sociale, économique et culturelle, quel que soit son handicap. Par ailleurs, les institutions et entreprises qui adoptent des pratiques inclusives renforcent leur crédibilité et leur attractivité, en montrant leur engagement envers des valeurs de respect et d'inclusion.

La CEM joue un rôle exemplaire en matière d'accueil des personnes en situation de handicap, en servant de modèle pour les entreprises locales. Depuis mai 2022, une salariée de la CEM est spécifiquement référente handicap. Jusqu'à présent, cette fonction était assurée par Virginie ALLAMELLE, mais à la suite de son départ, c'est désormais Alexia LOUIS qui occupe ce rôle. Sa formation se terminera en février 2025.

Une stratégie d'accueil inclusive implique de comprendre les besoins spécifiques liés à chaque type de handicap, qu'il soit moteur, sensoriel, cognitif ou psychique. Elle demande une adaptation des infrastructures, mais aussi des services et contenus numériques pour garantir leur accessibilité. La formation du personnel joue également un rôle central, afin de favoriser des interactions respectueuses et efficaces avec les personnes concernées. Enfin, cette stratégie s'inscrit dans une dynamique plus large qui valorise la diversité et promeut le vivre-ensemble.

Grâce à son partenariat avec l'AGEFIPH, la CEM est en mesure de répondre aux besoins liés à l'ensemble des handicaps. Cela permet d'ouvrir les formations à tous les publics, renforçant ainsi son engagement envers une société inclusive.



AVRIL 2023 : DÉMÉNAGEMENT DE LA CEM

Jusqu'à présent, la CEM disposait d'une unique salle de formation de 70m², située au-dessus du Trésor Public de Gustavia, accueillant une dizaine de participants dans une configuration restreinte. Pour répondre à ses besoins croissants, elle utilisait également des salles extérieures comme celles de la Capitainerie ou de la Case Suédoise, nécessitant des installations et désinstallations répétées, avec un coût en temps et en énergie considérable.

Pour remédier à cette situation, la nouvelle mandature a entrepris un projet ambitieux : le déménagement de la CEM dans de nouveaux locaux à Saint-Jean. Ce changement marque une avancée significative dans le développement de l'offre de formation.

DE NOUVELLES SALLES ADAPTÉES ET MODERNES

Désormais, la CEM dispose de quatre salles de formation aux capacités et fonctionnalités variées :

- **Salle Pélican : 40m², capacité de 15 participants**
- **Salle Tamarin : 50m², capacité de 17 participants**
- **Salle Mango : 30m², capacité de 12 participants**
- **Salle Corail : 10m², dédiée aux formations individuelles (VAE, bilans de compétences, cours de langues individuels, etc.)**



Ces espaces sont entièrement accessibles aux personnes à mobilité réduite et équipés de mobilier neuf, de systèmes de visioconférence et de télévisions, permettant de répondre aux besoins des formations en présentiel et à distance. Cette modernisation des infrastructures s'inscrit dans un projet global visant à améliorer l'expérience des participants :

- Des salles neuves et accueillantes
- Un équipement moderne (tables, chaises, systèmes numériques)
- Une pause-café conviviale avec chouquettes, particulièrement appréciée

L'OBJECTIF EST CLAIR : offrir aux participants une expérience positive et mémorable, qui ne se limite pas à l'excellence des intervenants mais englobe également un environnement de formation optimal.



SEPTEMBRE 2024 : LANCEMENT DES FORMATIONS EN LANGUES

La maîtrise de l'anglais est devenue un enjeu stratégique pour le développement des entreprises à Saint-Barthélemy. Ce besoin s'inscrit dans un contexte où les visiteurs, clients, et investisseurs étrangers représentent une part croissante de l'activité économique locale. Face à cette demande grandissante, l'arrêt de l'école de langues « Réussite » en 2023 a accentué la nécessité de proposer des formations adaptées en langue.

Pour répondre à cet enjeu, la CEM a lancé en septembre 2024 une nouvelle offre de formation intitulée « Développer ses connaissances en anglais ». Cette formation propose deux formats :

- Individuel : adapté aux besoins spécifiques d'un participant.
- Collectif : groupe de cinq participants pour favoriser l'interaction et la dynamique collaborative.

Ces formations sont disponibles en deux durées, selon les objectifs des participants : 35 heures ou 70 heures.

La CEM a fourni un effort particulier pour maintenir des prix accessibles à tous. Par exemple, la session collective de 35 heures est proposée à 715 € par participant. De plus, ces formations sont éligibles :

- Au Compte Personnel de Formation (CPF), un dispositif permettant de financer une grande partie des frais.
- À AKTO, l'opérateur de compétences des services à forte intensité de main-d'œuvre.

En partenariat avec le réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI), la CEM a introduit la certification CLOE (Compétences Linguistiques Orales et Écrites) à Saint-Barthélemy. Comparable au TOEIC, cette certification offre une évaluation officielle du niveau des participants en anglais.

Bien que cette certification soit facultative, elle devient obligatoire pour les participants souhaitant bénéficier d'un financement via le CPF. Dernièrement, la reconnaissance officielle de la certification CLOE par la Préfecture a été confirmée, ce qui en fait désormais un atout pour les demandes de visas français. En novembre 2024, la CEM a élargi son champ d'action en lançant des formations de Français Langue Étrangère (FLE). Ces cours, conçus sur le même modèle que les formations en anglais, permettent aux travailleurs non francophones de développer leurs compétences linguistiques, facilitant ainsi leur intégration et leur performance au travail.

Ces initiatives ambitieuses s'appuient sur une équipe compétente et motivée. Actuellement, deux formatrices, Ketty et Alice, assurent la qualité pédagogique des formations proposées. Leur expertise garantit un apprentissage à la fois pratique et adapté aux besoins des participants.

En développant ces offres de formations linguistiques et en obtenant des reconnaissances officielles pour ses certifications, la CEM se positionne comme un acteur clé du développement économique et social à Saint-Barthélemy. Ces initiatives répondent aux besoins immédiats des entreprises locales tout en anticipant les enjeux à venir dans un contexte de mondialisation croissante.



SEPTEMBRE 2024 : LE DÉVELOPPEMENT DE LA VAE

La VAE est un dispositif permettant à toute personne, quel que soit son âge, son niveau d'étude ou son statut, d'obtenir une certification officielle (diplôme, titre professionnel, certificat de qualification) grâce à la valorisation de son expérience professionnelle. Elle repose sur l'idée que les compétences acquises sur le terrain, dans un cadre professionnel, associatif ou bénévole, peuvent être reconnues au même titre que celles obtenues via une formation classique.

LE PROCESSUS DE VAE EST STRUCTURÉ EN PLUSIEURS PHASES IMPORTANTES :

1. INFORMATION ET ORIENTATION :

La première étape consiste à s'informer sur la VAE et à identifier le diplôme ou la certification qui correspond à vos compétences. Cette étape est souvent réalisée avec l'aide d'un conseiller ou d'un organisme comme la CEM.

2. DÉPÔT DE LA DEMANDE DE RECEVABILITÉ (LIVRET 1) :

Vous devez constituer un dossier administratif attestant d'au moins 1 an d'expérience (continu ou non) en rapport direct avec la certification visée. Ce dossier est analysé par l'organisme certificateur, qui évalue la pertinence de la demande.

3. RÉALISATION DU DOSSIER DE VALIDATION (LIVRET 2) :

C'est l'étape centrale. Vous devez décrire précisément vos activités, missions et responsabilités dans un document structuré. Ce livret doit démontrer que vos compétences répondent aux exigences du diplôme.

o Cet exercice est souvent complexe, d'où l'intérêt d'un accompagnement personnalisé.

4. ENTRETIEN AVEC LE JURY :

Une fois le livret 2 validé, vous êtes convoqué pour un entretien avec un jury composé de professionnels et de représentants de l'organisme certificateur. Cet échange permet de clarifier et compléter votre dossier.

5. DÉCISION DU JURY :

o Validation totale : Vous obtenez directement le diplôme ou la certification.

o Validation partielle : Certaines compétences doivent être complétées par une formation ou une expérience complémentaire.

o Refus : Si les critères ne sont pas remplis, il est possible de retravailler sa démarche ou de viser un autre diplôme.

Pour faciliter ce processus, la CEM, en collaboration avec Laura, son experte dédiée, et la société spécialisée Perspective et Rebonds, propose un programme structuré de 26h réparties en environ 15 entretiens individuels.

Le coût de l'accompagnement VAE est compris entre 3 500 € et 4 000 €. Ces frais ne tiennent pas compte des frais de jury. Cependant, cette dépense peut être couverte par des dispositifs de financement tels que le Compte Personnel de Formation (CPF) ou l'Opérateur de Compétence (AKTO).

AVEC LA VAE, LA CEM OFFRE AUX HABITANTS DE SAINT-BARTHÉLEMY UNE FORMIDABLE OPPORTUNITÉ DE TRANSFORMER LEUR EXPÉRIENCE EN DIPLÔME, VALORISANT AINSI LEURS COMPÉTENCES ET FAVORISANT LEUR ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE.

III - LE CENTRE DES ENTREPRISES



LE CENTRE DES ENTREPRISES DE LA CEM DEPUIS SA CRÉATION N'A DE CESSE D'ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES AU PLUS PRÈS DE LEURS FORMALITÉS. CES CINQ DERNIÈRES ANNÉES, LE PÔLE S'EST TRANSFORMÉ EN UN ACTEUR MAJEUR AU PLUS PROCHE DES PRÉOCCUPATIONS ENTREPRENEURIALES.

Saint-Barthélemy a démontré ces cinq dernières années sa capacité de résilience face aux défis mondiaux : le tourisme, moteur principal de l'économie locale, a atteint des niveaux de fréquentation historiques, dépassant son niveau d'avant crise sanitaire et d'avant l'ouragan Irma. Avec la reprise de l'activité de croisière et de passagers maritimes inter-îles et en dépit d'une légère baisse du trafic aérien, cette dynamique touristique témoigne de l'attractivité confirmée de l'île.

Le secteur de la construction, bien que toujours actif, a montré des signes de ralentissement avec une baisse de la consommation de matériaux tandis que la demande immobilière a été stable.

Le nombre de formalités confiées au centre des entreprises a été d'années en années en augmentation. Forte des offres d'accompagnement proposées, les entreprises ont pu s'appuyer sur toute une équipe disponible et engagée.

LES CONSTATS SONT LES SUIVANTS :

- Le nombre d'entreprises faisant confiance à la CEM et leur demandant de réaliser leurs formalités est en augmentation.
- Le rôle de mandataire aux entreprises exercée par la CEM suite à l'entrée en vigueur du guichet unique, est pleinement déployé.
- Le secteur immobilier et l'activité d'agent collaborateur sont en augmentation constante.
- Un nouveau type d'avis technique a été demandé à la CEM par la Collectivité sur certains sujets économiques.
- Le déploiement ou la constitution de projets structurants pour l'île comme la GPECT et le Label qualité tourisme ont été menés.

Les métiers de services, et ceux liés aux activités combinées de soutien aux bâtiments et à la restauration sont les métiers qui ont connu la plus grande augmentation. Exercés de façon majoritaire sous la forme d'une micro-entreprise, ces métiers ont été ces dernières années exercés de plus en plus sous forme de sociétés par actions simplifiées à associé unique (SASU).

La majorité des formalités confiées à la CEM ont pour objectif la création de nouvelles entreprises ou la radiation de celle-ci. Mais changer son code APE, transférer son siège, modifier la dénomination de sa société et déclarer ses bénéficiaires effectifs sont également des formalités réalisées à la CEM, avec la CEM. La liste n'est pas exhaustive, mais depuis sa création la CEM a souhaité être au plus près de la vie des entreprises.

L'article 1^{er} de la loi n°2019-486 qui a prévu le remplacement des CFE par le guichet unique, est un outil numérique géré par l'Institut national de la propriété industrielle, obligeant la réalisation de toutes les formalités des entreprises en ligne sur le site de INPI depuis le 1^{er} janvier 2023. Ce changement juridique a été l'occasion de réaffirmer le rôle de service de proximité et fédérateur d'entreprises, mais également d'aiguiller et de répondre aux questions des entrepreneurs et des mandataires sur ces évolutions statutaires.

Cette transformation du centre des entreprises permet de mieux répondre aux exigences entrepreneuriales des dirigeants et gérants en proposant un accompagnement complet dans leurs formalités légales. Cette mutation a permis de développer deux offres spécifiques :

- Ma formalité clé en main.
- Ma société sur mesure.

C'EST PLUS DE 400 FORMALITÉS RÉALISÉES PAR AN QUI SONT TRAITÉES PAR LE CENTRE DES ENTREPRISES.

Le secteur immobilier et l'activité d'agent collaborateur sont en augmentation constante. A Saint-Barthélemy, 160 professionnels de l'immobilier sont répertoriés sur le site national des professionnels de l'immobilier. Ce nombre comprend les agences détentrices de cartes et leurs collaborateurs.

L'activité de gestion immobilière reste l'activité prédominante, suivi de l'activité de transaction sur immeubles et fonds de commerce.

La CEM, à l'occasion de rencontres interprofessionnelles et de réunions de travail, a pu rappeler les obligations des agents immobiliers et notamment les conditions strictes d'exercices de l'activité. Elle a également rappelé régulièrement aux professionnels du domaine et aux élus de la Collectivité, le nombre de plus en plus en croissant de carte et la pertinence de lancer une réflexion globale sur les possibilités de légiférer localement dans le domaine.

Saint-Barthélemy dispose d'une économie spécifique, axée sur le tourisme haut de gamme, l'immobilier de luxe et les services spécialisés. Ces secteurs, bien que dynamiques, sont confrontés à des défis liés à la saisonnalité, à l'espace limité et à la dépendance des importations.

IV - LA CEM ART



STRUCTURER LA FILIÈRE DE LA PRODUCTION LOCALE ARTISTIQUE ET CARTOGRAPHIER TOUTE LA SCÈNE ARTISTIQUE DE SAINT-BARTHÉLEMY SONT LES DEUX PRINCIPAUX OBJECTIFS DE LA CEM ART. QU'IL S'AGISSE DES SECTEURS LITTÉRAIRES, MUSICAUX, ART PLASTIQUES, CINÉMATOGRAPHIQUES OU TOUT AUTRE THÉMATIQUES ARTISTIQUES, LA CEM ART A POUR VOCATION D'ACCOMPAGNER LES ARTISTES DANS LEURS RECHERCHES DE SPONSORS, L'ORGANISATION DE LEURS ÉVÈNEMENTS ET LA MISE EN VALEUR DE LEUR TRAVAIL.



L'ACCOMPAGNEMENT DES ARTISTES PAR LA CEM SE MATÉRIALISERA PAR :

- FORMATIONS AUTOUR DE LA CRÉATION ARTISTIQUE
- ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE ET JURIDIQUE DES ARTISTES LOCAUX
- CRÉATION DU SALON DE L'ART ET DE L'ARTISANAT D'ART LOCAL À SAINT-BARTHÉLEMY
- MADE IN ST BARTH ET SAVOIR-FAIRE
- TÉMOIGNAGES ET HISTOIRES D'ARTISTES LOCAUX
- CRÉATEUR DE VOCATION ET PARCOURS DU CRÉATEUR
- ÉVÈNEMENT ART ET GRAND RENDEZ-VOUS
- VALORISER L'ART DANS L'ÉCONOMIE LOCALE

V - LES ÉVÈNEMENTS CEM

LA CEM ORGANISE DES ÉVÈNEMENTS CHAQUE ANNÉE. ILS SONT INCONTOURNABLES ET RASSEMBLENT LES PROFESSIONNELS, LES PORTEURS DE PROJETS, LES ÉTABLISSEMENTS PARTENAIRES ET TOUTE PERSONNES INTÉRESSÉES OU SIMPLEMENT CURIEUSE DE LA VIE ENTREPRENEURIALE DE L'ÎLE.

2021 : NOUVELLE ÈRE DE COMMUNICATION POUR LA CEM

L'année 2021 a marqué un tournant pour la Chambre Économique de Saint-Barthélemy avec la création du service Communication en septembre. Ce département a été conçu pour répondre à une ambition claire : mieux informer les entreprises sur les missions de la CEM et accroître sa visibilité. Une attention particulière a été portée à la communication digitale pour maximiser l'impact des initiatives entreprises. Un audit réalisé avec une agence spécialisée a révélé la nécessité d'une stratégie ciblée, incluant une forte présence sur les réseaux sociaux et une refonte complète du site internet. En décembre 2021, le site a été repensé pour offrir des informations accessibles et pratiques aux entreprises locales. Cette dynamique s'est accompagnée de campagnes de mailing personnalisées, soutenues par une plateforme spécialisée, pour renforcer la proximité avec les acteurs économiques locaux. Ces actions ont posé les bases d'une communication moderne et efficace, orientée vers les besoins des entreprises.

En parallèle, des événements phares tels que Transat & Environnement et le Chef Challenge ont enrichi le calendrier de l'année, illustrant l'engagement de la CEM envers l'innovation et le développement durable.

TRANSAT & ENVIRONNEMENT (MAI 2021)

Organisé en partenariat avec la CCI Bretagne Ouest, cet événement avait pour objectif de rapprocher les acteurs économiques et environnementaux. Des conférences ont été proposées sur l'impact environnemental des activités économiques, suscitant une réflexion collective sur des pratiques durables. L'événement a rassemblé des chefs d'entreprises, des experts environnementaux et des représentants institutionnels pour discuter des défis écologiques à Saint-Barthélemy. Des ateliers pratiques ont permis de présenter des solutions concrètes et innovantes pour réduire l'empreinte écologique des entreprises. Un espace d'exposition a été dédié à des produits et services respectueux de l'environnement, disponibles localement. L'événement a aussi mis en lumière des initiatives réussies en matière de développement durable, à la fois sur l'île et dans d'autres régions. Les participants ont salué la pertinence des sujets abordés et la qualité des échanges. La collaboration avec la CCI Bretagne Ouest a renforcé la portée de cet événement. Cet engagement a marqué une étape importante dans la promotion de l'écologie au sein du tissu économique local.



CHEF CHALLENGE (GOURMET FESTIVAL)



Lancé pour valoriser le savoir-faire culinaire et les produits locaux de l'île, le Chef Challenge s'est tenu dans le cadre du Gourmet Festival. L'événement a rassemblé des chefs renommés, des producteurs locaux et des amateurs de gastronomie. Le défi principal consistait à préparer des plats créatifs mettant en avant les produits du terroir, tels que les fruits de mer, les épices locales et les fruits tropicaux. Chaque chef devait intégrer un ingrédient surprise issu des productions locales, ajoutant une dimension ludique au concours. Des dégustations publiques ont permis de renforcer l'engagement des habitants et des touristes dans la valorisation des saveurs locales. Un jury d'experts culinaires et de personnalités locales a évalué les créations sur des critères de présentation, de goût et d'originalité. L'événement a également inclus des ateliers pour sensibiliser les participants aux techniques de cuisine durable et à l'utilisation responsable des ressources. Cette initiative a contribué à renforcer la visibilité des produits locaux sur le marché touristique et a consolidé les liens entre producteurs et restaurateurs de l'île.



2022 : UNE ANNÉE TÉMOIN DE DYNAMISME ET DE RENFORCEMENT

En 2022, la Chambre Économique de Saint-Barthélemy a continué de déployer des initiatives stratégiques pour accompagner les entreprises et promouvoir l'économie locale. La mise en place d'une newsletter trimestrielle et le lancement d'une chaîne YouTube ont marqué une avancée importante dans la modernisation de la communication. De plus, l'année a été rythmée par des événements majeurs tels que la deuxième édition du Forum des Métiers, enrichie par de nouveaux espaces dédiés à l'accompagnement et aux formations professionnelles, ainsi que par des ateliers destinés aux agriculteurs et pêcheurs, aboutissant à la création de l'APAG SBH. La participation au Forum de l'Écologie et l'organisation du Chef's Challenge ont également renforcé l'engagement de la CEM en faveur du développement durable et de la valorisation des talents locaux. Ces réalisations ont fait de 2022 une année riche en progrès et en consolidation des priorités stratégiques.

FORUM DES MÉTIERS

Une deuxième édition enrichie En 2022, la deuxième édition du Forum des Métiers a attiré un large public, composé de jeunes, de professionnels et de porteurs de projets. Nouveauté de cette année, un pôle d'accompagnement dédié à l'orientation a été mis en place, offrant des conseils personnalisés pour aider les visiteurs à définir leurs parcours professionnels. Un espace consacré aux formations professionnelles a permis de présenter des programmes adaptés aux besoins des entreprises locales. Des stands interactifs, animés par des professionnels de secteurs variés, ont permis de découvrir des métiers clés de l'économie locale et régionale. Des ateliers pratiques et des conférences thématiques ont enrichi l'événement, abordant des sujets comme les compétences en demande et les opportunités d'emploi. La participation d'acteurs institutionnels et économiques a renforcé la pertinence du forum, positionné comme un rendez-vous incontournable pour l'orientation et la formation à Saint-Barthélemy.



CHEF'S CHALLENGE



L'édition 2022 du Chef's Challenge s'est déroulée dans un format similaire à l'année précédente, continuant de valoriser les produits locaux et les talents culinaires de l'île. Ce rendez-vous annuel est désormais ancré dans les traditions de la CEM, rassemblant habitants et visiteurs dans une ambiance conviviale.



PARTICIPATION AU FORUM DE L'ÉCOLOGIE : SENSIBILISATION À L'ÉCOLOGIE

La CEM a participé activement au Forum de l'Écologie, à Saint-Barthélemy pour promouvoir le développement durable. Lors de ce forum, des représentants de la CEM ont animé des stands et des ateliers pratiques pour sensibiliser les visiteurs à des pratiques écologiques adaptées aux entreprises locales. Des exemples concrets, comme la réduction des déchets et l'utilisation des énergies renouvelables, ont été mis en avant. Des partenariats avec des experts environnementaux ont permis de présenter des solutions innovantes pour une économie plus verte. Le forum a également été l'occasion de souligner l'importance de l'économie circulaire et de la responsabilité sociale des entreprises. Avec une forte affluence, cet événement a permis de toucher un large public, renforçant l'engagement de la CEM en faveur de la durabilité.

ANNÉE 2023 : CONSOLIDATION ET NOUVEAUX HORIZONS

L'année 2023 a été marquée par des initiatives clés visant à soutenir et dynamiser les entreprises locales. Avec un accent mis sur l'innovation, la transformation numérique et les interactions communautaires, des actions concrètes ont été menées pour renforcer le tissu économique local.

OPTIMISATION DU SITE INTERNET

En 2023, le site internet a connu une refonte significative, marquée par l'enrichissement de ses contenus. De nouvelles fiches pratiques et des guides ont été ajoutés, spécialement conçus pour répondre aux besoins des entreprises locales. Ces ressources couvrent divers domaines, tels que la gestion financière, les démarches administratives et les stratégies marketing, offrant aux entrepreneurs un accès facilité à des informations essentielles. L'objectif était de créer une plateforme accessible et utile, favorisant l'autonomie et la réussite des acteurs économiques de l'île.

CAMPAGNES D'EMAILS

Une stratégie renouvelée pour les campagnes d'emailing a été mise en œuvre, avec l'introduction de segments plus spécifiques. Cette approche permet de personnaliser les messages selon les secteurs d'activité, assurant une meilleure pertinence des communications. Les entreprises ont ainsi reçu des informations ciblées, adaptées à leurs besoins et enjeux particuliers. Cette personnalisation a considérablement amélioré l'engagement des destinataires, renforçant le lien entre les entreprises et l'association.

PROJET VIDÉO SUR LES FEMMES ENTREPRENEURES

En 2023, un projet vidéo a été réalisé pour mettre en lumière trois entreprises dirigées par des femmes entrepreneures à Saint-Barthélemy, reflétant des valeurs fortes et inspirantes. Ce projet avait pour objectif de valoriser leur parcours, leur vision, et leur impact sur la communauté locale. Les vidéos ont capturé leur quotidien, leurs défis, et leurs réussites, offrant un témoignage authentique et puissant. Ces entreprises se distinguaient par leur engagement envers l'innovation, la durabilité et le développement local. À travers ces portraits, le projet a cherché à inspirer d'autres femmes à entreprendre. Les images, tournées dans des décors locaux, mettent également en avant la richesse culturelle de Saint-Barthélemy. La réalisation a intégré des interviews, des moments de travail, et des interactions communautaires. Ce projet célèbre non seulement l'entrepreneuriat féminin mais aussi la force des valeurs humaines dans le tissu économique. Il illustre comment des initiatives locales peuvent résonner bien au-delà des frontières de l'île.



PROGRAMME DE FORMATION NUMÉRIQUE

Un programme d'ateliers dédié à la transformation digitale des petites entreprises a été lancé en 2023. Ces formations pratiques ont permis aux participants de se familiariser avec des outils numériques essentiels, tels que la création de sites web, la gestion des réseaux sociaux et l'utilisation d'outils collaboratifs. Ce programme a contribué à renforcer la compétitivité des entreprises locales face aux défis du numérique, tout en facilitant leur adaptation à un environnement économique en constante évolution.

ANNÉE 2024 : RENOUVEAU ET INNOVATION

L'année 2024 a marqué une nouvelle étape dans le développement des initiatives locales, sous le signe du renouveau et de l'innovation. Avec une nouvelle direction et des projets modernes, cette année a été riche en transformations visant à renforcer l'identité et la visibilité des acteurs économiques locaux.

En 2024, Manon Philips a succédé à Stéphanie Lédée, apportant une vision stratégique renouvelée et des idées innovantes. Ce changement a insufflé une nouvelle dynamique à l'organisation, mettant l'accent sur la modernisation des outils de communication et la diversification des initiatives.

NOUVELLES INITIATIVES

La modernisation de l'image et la valorisation des initiatives locales ont été au cœur des priorités en 2024. Une nouvelle charte graphique a été adoptée, transformant l'identité visuelle sur Instagram pour refléter une image plus contemporaine et attrayante. Parallèlement, un compte LinkedIn a été créé, ouvrant une plateforme professionnelle pour promouvoir les projets et encourager les échanges entre acteurs économiques. Enfin, des campagnes publicitaires payantes ont été mises en place, ciblant des audiences spécifiques pour accroître la visibilité des initiatives et renforcer leur impact.

FORUM DES MÉTIERS

L'édition 2024 du Forum des Métiers a été un rendez-vous incontournable pour les jeunes et les professionnels de l'île. Cet événement a permis de réunir différents secteurs d'activité, offrant aux participants des rencontres enrichissantes avec des experts, des entreprises locales et des formateurs. Des ateliers pratiques, des conférences et des démonstrations ont rythmé cette journée, ouvrant de nouvelles perspectives de carrière pour les jeunes et renforçant le lien entre les entreprises et la future génération de professionnels.



FOIRE DE PARIS 2024

La CEM a marqué une étape importante cette année en participant pour la première fois à la Foire de Paris. À cette occasion, nous avons mis en place un stand immersif dédié à Saint-Barthélemy, offrant aux visiteurs une véritable plongée dans l'univers unique de l'île. Cet événement a également été l'opportunité d'accompagner trois entreprises locales – StBarthTherapy, Mehdy Maxor et Tawa Bar't – qui ont pu mettre en avant leur savoir-faire et leurs produits auprès d'un large public. Cette première participation a été une belle vitrine pour le dynamisme entrepreneurial de Saint-Barth, renforçant ainsi la visibilité de nos acteurs économiques sur la scène nationale.

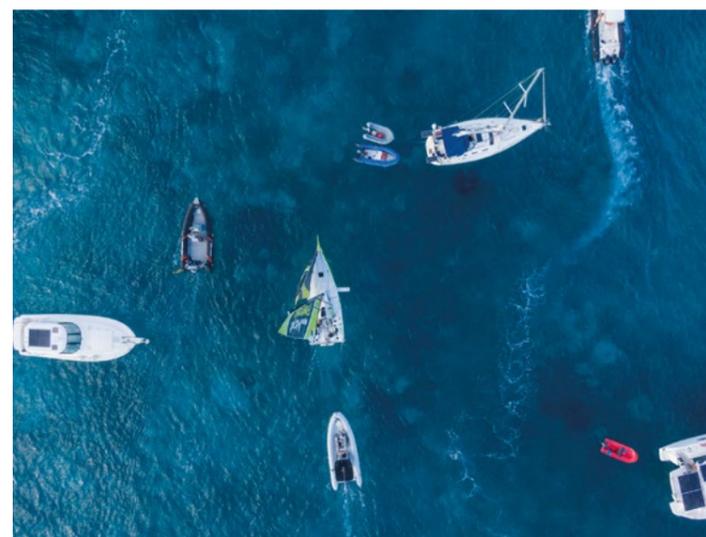


PROJET VIDÉO

Portraits d'Artisans Un projet de vidéos intitulé Portraits d'Artisans a vu le jour en 2024, visant à mettre en lumière les talents et savoir-faire locaux. Ces capsules vidéo, diffusées sur les réseaux sociaux et lors d'événements, ont permis de promouvoir l'artisanat local auprès d'un large public. Ce projet a non seulement valorisé les artisans de l'île, mais a également renforcé le sentiment de fierté et d'appartenance à la communauté.

INAUGURATION DES NOUVEAUX LOCAUX

L'inauguration des nouveaux locaux en octobre 2024 a été un moment fort de l'année. Modernisés pour offrir un accueil optimal, ces espaces ont été présentés lors de visites guidées, permettant de découvrir les services améliorés de la CEM. Cet événement a également été l'occasion de renforcer les liens avec les partenaires et de mettre en avant les nouvelles capacités de l'organisation à accompagner efficacement les entreprises locales.



2025 : LA CONTINUATION

TRANSAT & ENVIRONNEMENT (MAI 2025)

L'année 2025 marque une étape clé pour notre territoire avec de nouveaux projets ambitieux visant à renforcer notre développement et notre rayonnement. Dans cette dynamique, la Chambre Économique Multi professionnelle (CEM) de Saint-Barthélemy est fière d'être partenaire officiel de la Transat Paprec 2025, une course transatlantique en double mixte qui incarne l'excellence et l'innovation dans le monde de la voile. Le départ de cette 17ème édition sera donnée le 20 avril 2025 depuis Concarneau, pour une traversée de 3 890 milles nautiques (environ 7 204 km) jusqu'à notre île.

Ce partenariat reflète notre engagement à promouvoir la mixité, l'égalité des chances, l'innovation et le respect de l'environnement. La Transat Paprec est également une occasion unique de mettre à l'honneur les professionnels de la mer – marins, pêcheurs, constructeurs navals, artisans du nautisme – qui font vivre notre économie maritime et participent à l'identité de Saint-Barthélemy. Cet événement international renforcera notre attractivité et dynamisera notre économie locale à travers un afflux de visiteurs et des retombées médiatiques majeures.



AU TERME DE CETTE MANDATURE, NOTRE STRATÉGIE EN MATIÈRE DE COMMUNICATION S'EST AFFIRMÉE COMME UN LEVIER ESSENTIEL AU SERVICE DE NOS AMBITIONS ET DE NOS RÉALISATIONS. EN CONSOLIDANT DES OUTILS NUMÉRIQUES MODERNES, EN RENFORÇANT LA PROXIMITÉ AVEC NOS PUBLICS ET EN VALORISANT NOS ACTIONS, NOUS AVONS SU RÉPONDRE AUX DÉFIS D'UNE ÉPOQUE MARQUÉE PAR L'ÉVOLUTION RAPIDE DES ATTENTES ET DES TECHNOLOGIES.

NOUS AVONS TRANSFORMÉ LA COMMUNICATION EN UN VÉRITABLE MOTEUR D'INCLUSION, DE TRANSPARENCE ET D'ENGAGEMENT. LES INITIATIVES MISES EN PLACE, QU'IL S'AGISSE DE CAMPAGNES INNOVANTES, D'ÉVÉNEMENTS FÉDÉRATEURS OU DE PARTENARIATS STRATÉGIQUES, ONT CONTRIBUÉ À CRÉER UN LIEN DURABLE ET DYNAMIQUE ENTRE NOTRE INSTITUTION ET SES PARTIES PRENANTES.

LES FONDATIONS SOLIDES POSÉES DURANT CES ANNÉES SERVIRONT À POURSUIVRE UNE COMMUNICATION TOUJOURS PLUS EFFICACE, EN PHASE AVEC LES VALEURS D'ÉCOUTE, D'ADAPTABILITÉ ET DE CO-CONSTRUCTION QUI NOUS ANIMENT.

ENSEMBLE, NOUS AVONS CONSTRUIT UN DIALOGUE PÉRENNE, AU SERVICE DE NOTRE VISION COMMUNE ET DE L'AVENIR DE NOTRE COMMUNAUTÉ.

LES 5 ANS EN QUELQUES MOTS CLÉS

IMPACTANT

DYNAMIQUE

A L'ÉCOUTE

PORTEURS DE PROJETS

PROPULSEURS DE TALENTS



« DERRIÈRE CHAQUE GRAND HOMME SE CACHE UNE FEMME ENCORE PLUS GRANDE ».

THOMAS GRÉAUX



CHAMBRE ECONOMIQUE
MULTIPROFESSIONNELLE
—— Saint-Barthélemy ——